

## МЕМОРАНДУМ

### об обеспечении населения Российской Федерации оборудованием для приема программ цифрового эфирного вещания

г. Москва

«31» января 2019 г.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, группа компаний «М.видео-Эльдорадо», сеть магазинов DNS, Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» (далее – «Почта России»), а также другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, которые присоединились к настоящему Меморандуму (далее – Меморандум) в предусмотренном Меморандумом порядке (далее – Участники Меморандума), с целью обеспечения домохозяйств абонентским цифровым оборудованием, принимающим цифровой сигнал обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов, принимая во внимание готовность Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России) поддержать инициативу Участников Меморандума и оказывать участникам Меморандума содействие в его реализации в пределах, обозначенных в Меморандуме, если такое содействие не противоречит законодательству Российской Федерации, заключили настоящий Меморандум о следующем:

1. Участники Меморандума соглашаются обеспечить реализацию (розничную продажу) или возможность заказа в принадлежащих им торговых объектах, а «Почта России» - в объектах почтовой связи (далее – Торговые объекты) пользовательского цифрового телевизионного оборудования для приема сигнала в формате DVB-T2 (далее - Оборудование). Участники Меморандума будут стремиться к поддержанию наличия в Торговых объектах такого Оборудования в ассортименте и в различных ценовых категориях, в том числе в низшем ценовом сегменте. Перечень Торговых объектов, участвующих в реализации настоящего Меморандума, определяется Участником Меморандума самостоятельно, исходя из необходимости обеспечения доступности и удовлетворения спроса населения на такое Оборудование.

2. Каждый Участник Меморандума обязуется информировать каждого потребителя, обратившегося в его Торговые объекты за Оборудованием и не обнаружившего подходящего для него Оборудования, о ближайших Торговых объектах такого Участника Меморандума, где подходящее для потребителя Оборудование есть в наличии, а также о возможности заказа такого Оборудования

непосредственно в Торговом объекте Участника Меморандума или на его сайте в сети «Интернет» (при наличии такой возможности).

3. Участники Меморандума соглашаются осуществлять обмен приобретенного у него потребителем Оборудования надлежащего качества, но не подошедшего потребителю, на Оборудование, подходящее потребителю, если оно есть в наличии в Торговом объекте, куда обратился потребитель, и (или) принимать возврат такого Оборудования. Обмен и (или) возврат Оборудования осуществляется Участником Меморандума в течение четырнадцати дней, не считая дня покупки Оборудования потребителем.

Участники Меморандума соглашаются выполнять обязательства, предусмотренные настоящим пунктом, за свой счет или на условиях, согласованных с поставщиками Оборудования.

Положения настоящего пункта не распространяются на случаи приобретения Оборудования в объектах почтовой связи.

4. Участники Меморандума обязуются информировать потребителей об участии в настоящем Меморандуме, в том числе с помощью информационного знака Участника Меморандума, используемого согласно пункту 5 настоящего Меморандума, и являющегося приложением к настоящему Меморандуму.

5. Информационный знак Участника Меморандума может использоваться путем его размещения на информационных стендах, на входе в помещение Торгового объекта, а также на иных носителях информации, предназначенной для потребителя.

Допускается использование Знака в рекламных целях, а также его размещение на сайтах Участников Меморандума в сети «Интернет».

При использовании Знака не допускается исключение, изменение каких-либо элементов Знака либо их цвета (цветового сочетания), включение в изображение Знака дополнительных элементов, а также искажение пропорций и иных существенных признаков, определяющих внешний вид Знака.

6. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории более чем половины субъектов Российской Федерации, вправе в любое время присоединиться к настоящему Меморандуму путем направления информационного письма в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, которое, в свою очередь, размещает на своем официальном сайте в сети «Интернет» перечень хозяйствующих субъектов, направивших информационные письма о присоединении к настоящему Меморандуму.

Минкомсвязь России обращается в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации с рекомендациями по размещению на своих официальных сайтах перечней хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации (далее – региональные хозяйствующие субъекты) и принявших решение о присоединении к настоящему Меморандуму.

Региональные хозяйствующие субъекты вправе в любое время присоединиться к настоящему Меморандуму путем направления информационного письма в адрес уполномоченного органа исполнительной власти субъекта

Российской Федерации, на территории которого такие хозяйствующие субъекты осуществляет торговую деятельность.

7. Присоединившиеся к настоящему Меморандуму хозяйствующие субъекты, в том числе региональные, вправе начать использовать Знак в соответствии с условиями настоящего Меморандума после их включения в перечни, указанные в пункте 6 настоящего Меморандума.

8. Изменения в настоящий Меморандум и дополнения к нему, за исключением изменения состава Участников Меморандума, вносятся путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Меморандуму, которое считается заключенным с момента его подписания всеми Участниками Меморандума.

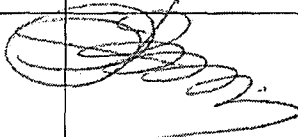
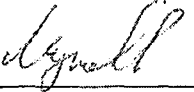
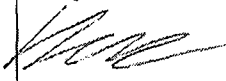
9. Все изменения в настоящий Меморандум и дополнения к нему, внесенные или принятые в соответствии с Меморандумом, являются неотъемлемыми частями Меморандума и обязательны для Участников Меморандума с момента внесения таких изменений и дополнений.

10. Участник Меморандума в любой момент вправе выйти из состава Участников Меморандума путем направления информационного письма в адрес органа государственной власти, включившего его в перечень участников Меморандума, в порядке, предусмотренном пунктом 6 настоящего Меморандума прекратить использовать Знак в соответствии с условиями настоящего Меморандума.


11. Минкомсвязь России является держателем Меморандума.

12. Настоящий Меморандум составлен в одном экземпляре и хранится в Минкомсвязи России. Минкомсвязь России публикует текст Меморандума на своем официальном сайте в сети «Интернет» [digital.gov.ru](http://digital.gov.ru).

#### УЧАСТНИКИ МЕМОРАНДУМА:

Организация	Должность	ФИО	Подпись
ФГУП «Почта России»	Заместитель генерального директора	Ярослав Владимирович Мандрон	
Группа «М.Видео-Эльдорадо»	Коммерческий директор	Олег Васильевич Муравьев	
Сеть магазинов DNS	Директор по развитию	Дмитрий Николаевич Кордюков	

#### ДЕРЖАТЕЛЬ МЕМОРАНДУМА:

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации	Заместитель Министра	Алексей Константинович Волин	
---	----------------------	------------------------------	---